

„Tengeri szemmel”

Összeállította: Benedek Szilveszter

Újévi első összeállításunkban némileg rendhagyó módon az egyik legmeghatározóbb gazdasági hetilap, a brit „Economist” két cikkéből szemezgetünk. Ezek az írások nemcsak tartalmilag, hanem azáltal is jól mutatják az agrár- és élelmiszergazdaság az elmúlt években sokat nőtt jelentőségét, hogy a világ egyik legrangosabb - nem szakmai - hetilapja ennyit foglalkozik a témával. A kukoricához pedig közvetlen kapcsolódás is van, hiszen a mindkét cikk esetében hivatkozott példákban (mint természetesen kultúra, ill. mint takarmány) fontos szerepet tölt be.

Agrárgazdaság Latin-Amerikában - Föld nélkül gazdálkodni

(Agribusiness in Latin America – Farming without fields. Economist, Jan. 4th-10th, 2014 pp. 50.)

A 2002-es gazdasági válság óta Argentínában a kormány 20-35% közötti adóterhet (évtől függően) ró ki a gabona exportra, az infláció következtében pedig kb. 25 százalékos volt a költségnövekedés ebben az időszakban. Mindezek a tényezők olyan mértékben rontották a növénytermesztés jövedelmezőségét, hogy az országban jelenlévő nagy mezőgazdasági holdingok közül többen jelentős mértékben csökkentették termelési aktivitásukat. Egyik legdrasztikusabb példa az El Tejar cégcsoport, amely 3000.000 hektárról 180.000 hektárra, majd 30.000 hektárra redukálta szántóterületét és székhelyét is áthelyezte Argentínából Brazíliába. Egy másik, hasonlóan nagy területen gazdálkodó cég, a Los Grobo viszont eltérő utat választott: a növénytermesztés mellett elkezdett input anyag kereskedelemmel, integrációs és szállítmányozási szolgáltatásokkal is foglalkozni. Így több versenytársa, akik csak növénytermesztést folytatnak, az újabb szolgáltatásoknak köszönhetően egyben partnerei is lettek.

A kicsi Dánia, mint mezőgazdasági szuperhatalom

(Bringing home the bacon – Tiny Denmark is an agricultural superpower. Economist, Jan. 4th-10th, 2014 pp. 51)

Az 5,6 milliós lélekszámú Dánia sertésállománya eléri a 30 milliót és 2011-ben a teljes export 20 százalékát mezőgazdasági termékek tették ki. Ezen felvezetés után a hivatkozott cikk arról számol be, hogy nemrég egy agrár- és élelmiszergazdasági szilikon völgyet hoztak létre az országban. A cikk szerzője kiemeli, hogy bár a szilikon völgy megteremtése már bevett gyakorlatnak számít, azonban a mezőgazdasági szektorban még szinte példa nélkülinek tekinthető. Fontos jelentést hordoz tehát, hogy erre Dániában került sor. A fő befektetők a Danish Crown, az Arla, a Rose Poultry és a DuPont.